

ЗАТВЕРДЖУЮ

**Голова Держспоживстандарту України,
Голова Головної конкурсної комісії,
Голова Національної Конкурсної комісії**


_____ **Л.В.Лосюк**
« 30 » _____ **липня** 2008 року

ПРОТОКОЛ № 14

спільного засідання Головної конкурсної комісії Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» та Національної конкурсної комісії національного етапу 2-го Конкурсу на здобуття Премії СНД за досягнення у сфері якості продукції та послуг

30 липня 2008 р.

м. Київ

Присутні: Лосюк Л.В., Доротич С.І., Кравченко І.М., Ширко Ю.В., Баласинович Б.О., Віткін Л.М., Олійник Д.І., Черепков С.Т., Литвиненко С.В., Ратников П.М., Шатохіна Л.П., Сергієнко Г.В., Квасніцький О.О., Неборський В.О., Шалахін І.М., Карчевна Л.О., Сахацький І.І., Маматов В.П., Бульдович С.В., Гнатенко Т.В., Кубраченко А.В., Григоренко К.І., Поліщук Ю.М., Бладзевич О.Ю., Волков О.І., Биковець В.М., Ганенко Р.О., Душенко Г.О., Данченко А.О., Кудрявцева Г.О.

Надали довіреності на право прийняття рішень: Мухаровський М.Я., Тихоненко В.В., Пантелесенко В.М.

Кворум голосів для прийняття рішення наявний. Засідання вважається легітимним.

Головуюча на засіданні – Голова Головної конкурсної комісії та Національної конкурсної комісії, Голова Держспоживстандарту України Лосюк Л.В.

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Про підсумки проведення регіонального етапу Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – „100 кращих товарів України” (далі - Конкурс). Затвердження Плану заходів щодо організації проведення загальнодержавного етапу Конкурсу 2008 року.

2. Розгляд організаційних питань фінальних заходів та пропозицій щодо макетів призів, дипломів, каталогу Конкурсу, запрошень на урочистості та їх затвердження.

3. Розгляд та затвердження Положення про використання логотипу

Конкурсу.

4. Про оголошення проведення національного етапу 2-го Конкурсу на здобуття Премії СНД за досягнення у сфері якості продукції та послуг. Затвердження Плану заходів щодо організації проведення національного етапу 2-го Конкурсу.

5. Про затвердження організаційно-методичних документів національного етапу 2-го Конкурсу на здобуття Премії СНД за досягнення у сфері якості продукції та послуг.

6. Різне

ПИТАННЯ 1. Про підсумки проведення регіонального етапу Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» (далі - Конкурс). Затвердження плану заходів щодо організації проведення загальнодержавного етапу Конкурсу 2008 року.

Доповідач: Директор Інституту управління якістю ДП «УкрНДНЦ» Бульдович С.В.

Відповідно до Програми проведення Конкурсу у 2008 року в період з лютого по червень 2008 р. проведено регіональний етап Конкурсу, в якому взяли участь 1403 підприємства з 1536 видами продукції.

Детальну інформацію та статистичні дані про кількість підприємств, щодо розподілу підприємств-учасників по номінаціям, категоріям та регіонах наведено у додатку 1 до протоколу засідання.

Протягом регіонального етапу Конкурсу в регіонах було проведено широку роз'яснювальну та інформаційну роботу щодо максимального залучення підприємств до участі у Конкурсі, зокрема: спільно з обласними державними адміністраціями проведено семінари – наради з відповідальними працівниками підприємств, інформаційні матеріали щодо організації і проведення Конкурсу висвітлювались в ЗМІ (радіо, телебачення, в пресі), а також розміщувались на WEB-сайтах, інформаційних бюлетенях і Інтернет – виданнях на обласному і районних рівнях.

Фахівцями регіональних центрів стандартизації, метрології та сертифікації постійно надавалась підприємствам методична та консультативна допомога щодо підготовки і оформлення документів учасників Конкурсу.

Друга частина першого питання – це розгляд плану організаційних заходів проведення загальнодержавного етапу Конкурсу 2008 року, який представлено у додатку 2 до протоколу засідання.

ПРИЙНЯЛИ РІШЕННЯ:

1.1. Взяти до відома інформацію директора Інституту управління якістю ДП «УкрНДНЦ» Бульдовича С.В. про підсумки проведення регіонального етапу Конкурсу.

1.2. З урахуванням доповнень та пропозицій затвердити План організаційних заходів проведення загальнодержавного етапу Конкурсу 2008 року (додаток 2).

ПИТАННЯ 2. Розгляд організаційних питань фінальних заходів та пропозицій щодо макетів призів, дипломів, каталога Конкурса, запрошень на урочистості та їх затвердження.

Доповідач: Директор Інституту управління якістю ДП «УкрНДНЦ» Бульдович С.В.

На розгляд членів ГКК пропонується місце проведення виставки «100 кращих товарів України» у виставковому центрі «АККО Інтернешнл» (заїзд експонентів – **11.11.2008 р.** (вівторок), відкриття виставки – **12.11.2008 р.** (середа), закриття виставки – **13.11.2008 р.** (четверг). Урочисті церемонії нагородження фіналістів та лауреатів пропонується провести під час експонування виставки, а переможців у приміщенні **концертної зали ДП «Український Дім» – 14.11.2008 р.** (п'ятниця).

У відповідності з наказом Держспоживстандарту України від 19 травня 2003 року № 89 «Про затвердження нормативно-правових актів, що стосуються Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України» ДП «УкрНДНЦ», як уповноважена організація, опрацювала питання щодо підготовки та виготовлення призів, дипломів, каталогу Конкурсу, макети яких наразі представлені на розгляд.

ПРИЙНЯЛИ РІШЕННЯ:

2.1. Взяти до відома інформацію директора Інституту управління якістю ДП «УкрНДНЦ» Бульдовича С.В.

2.2. Затвердити місце та терміни проведення фінальних заходів Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) – «100 кращих товарів України».

2.3. Держспоживстандарту України створити, зі складу ГКК, комісію для проведення протягом тижня аналізу макетів призів, дипломів, каталогу та відповідного їх доопрацювання, та подати їх на затвердження Голові ГКК.

ПИТАННЯ 3. Розгляд та затвердження Положення про використання логотипу Конкурсу.

Доповідач: директор Інституту управління якістю ДП «УкрНДНЦ» Бульдович С.В.

Основні процедури, вимоги і принципи використання логотипу Конкурсу визначені Положенні, яке представлено для затвердження.

Логотип - комбінований знак для товарів і послуг, захищений Свідоцтвом на товарний знак №87392 Державного департаменту інтелектуальної власності 11 лютого 2008 року.

Авторські права ДП «УкрНДНЦ» на цей товарний знак охороняється Законом України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» з моменту подання заявки, тобто з 04.07.2006 року.

Пропонуємо наступний порядок. Підставою для використання логотипу є офіційне рішення ГКК про визначення переможців, лауреатів та

фіналістів загальнодержавного етапу Конкурсу.

Золотий знак логотипу - комбінований знак для товарів і послуг Конкурсу золотисто-жовтого кольору з написом «ПЕРЕМОЖЕЦЬ» із зазначенням року проведення Конкурсу. Право на його безоплатне використання отримують переможці Конкурсу.

Срібний знак логотипу - комбінований знак для товарів і послуг Конкурсу сріблясто-сірого кольору з написом «ЛАУРЕАТ» із зазначенням року проведення Конкурсу. Право на його безоплатне використання отримують лауреати Конкурсу.

Бронзовий знак логотипу - комбінований знак для товарів і послуг Конкурсу темно-бронзового кольору з написом «ФІНАЛІСТ» із зазначенням року проведення Конкурсу. Право на його безоплатне використання отримують фіналісти Конкурсу.

Всім користувачам логотипу надається логотип відповідного ступеня з зазначенням року участі в Конкурсі в електронному вигляді та Свідоцтво встановленого взірця на право його використання терміном на два роки з моменту нагородження з реєстраційним номером по Реєстру переможців, лауреатів та фіналістів Конкурсу відповідних років.

Після 2-х років використання логотипу на безоплатній основі керівництво підприємства може прийняти рішення про продовження терміну використання логотипу Конкурсу. Більш докладна інформація міститься у Положенні про логотип Конкурсу.

ПРИЙНЯЛИ РІШЕННЯ:

3.1. Взяти до відома інформацію директора Інституту управління якістю ДП «УкрНДНЦ» Бульдовича С.В.

3.2. З урахуванням доповнень та пропозицій доопрацювати Положення про використання логотипу Конкурсу та подати його на розгляд та затвердження на наступне засідання ГКК, яке заплановано на 26 вересня 2008 року.

ПИТАННЯ 4. Про оголошення проведення національного етапу 2-го Конкурсу на здобуття Премії СНД за досягнення у сфері якості продукції та послуг. Затвердження Плану заходів щодо організації проведення національного етапу 2-го Конкурсу.

Доповідач: Заступник генерального директора ДП «Дніпростандартметрологія» Маматов В.П.

За результатами проведення 1-го Конкурсу на міждержавному етапі від України взяли участь дванадцять підприємств. Серед підприємств-учасників міждержавного етапу шість підприємств України стали лауреатами та дипломантами. Це найкращий показник серед країн СНД. Від Росії переможцями визначено 4 підприємства, від Білорусі – 5 підприємств.

4 квітня 2008 року у Торгово-промисловій палаті в м. Москві на засіданні Економічної ради СНД відбулося нагородження лауреатів та дипломантів 1-го Конкурсу на здобуття Премії СНД за досягнення у сфері

якості продукції та послуг. Вручення нагород лауреатам та дипломантам 1-го Конкурсу проводили Співголова Економічної ради СНД, Міністр економічного розвитку та торгівлі Республіки Таджикистан Бобозода Гуломджон Джура та Голова Виконавчого комітету – виконавчий секретар СНД Лебедев Сергій Миколайович.

Згідно з Положенням про Конкурс на здобуття Премії СНД за досягнення у сфері якості продукції та послуг Міждержавна Рада із стандартизації, метрології та сертифікації рішенням від 5 червня 2008 року оголосила проведення Конкурсу на здобуття Премії СНД 2009 року за досягнення у сфері якості продукції та послуг, затвердила План заходів на проведення Конкурсу та Кошторис доходів та витрат на підготовку та проведення Конкурсу. МДР просила національні органи держав-учасників СНД оголосити в червні – липні в ЗМІ про проведення Конкурсу та розпочати перший етап Конкурсу.

Для проведення національного етапу Конкурсу згідно з наказом Держспоживстандарту України від 11 жовтня 2006 року № 298 «Про організацію проведення національного етапу Конкурсу на здобуття Премії СНД за досягнення у сфері якості продукції та послуг розроблено Порядок проведення національного етапу Конкурсу, Положення про Національну та Регіональну конкурсні комісії, призначена уповноважена організація (ДП «Дніпростандартметрологія») щодо організаційно-методичного забезпечення проведення національного етапу Конкурсу, підготовлені:

- План заходів щодо організації та проведення національного етапу 2-го Конкурсу на здобуття Премії СНД 2009 року за досягнення у сфері якості продукції та послуг.

- Організаційно-методичні матеріали для підприємств та експертів.

ПРИЙНЯЛИ РІШЕННЯ:

4.1. Оголосити про проведення національного етапу 2-го Конкурсу на здобуття Премії СНД за досягнення у сфері якості продукції та послуг.

4.2. Затвердити План заходів щодо організації та проведення національного етапу 2-го Конкурсу на здобуття Премії СНД 2009 року за досягнення у сфері якості продукції та послуг (додаток 3).

ПИТАННЯ 5. Про затвердження організаційно-методичних документів національного етапу 2-го Конкурсу на здобуття Премії СНД за досягнення у сфері якості продукції та послуг.

Доповідач: Заступник генерального директора ДП «Дніпростандартметрологія» Маматов В.П.

Для забезпечення робіт з проведення національного етапу 2-го Конкурсу необхідними організаційно-методичними матеріалами та з метою опанування учасниками національного етапу 2-го Конкурсу принципів і положень моделі Премії СНД, розроблені проекти наступних документів:

- Рекомендації для учасників національного етапу 2-го Конкурсу на здобуття Премії СНД за досягнення у сфері якості продукції та послуг.

- Методика проведення оцінки підприємств і організацій відповідно до критеріїв моделі Премії СНД.

- Кошторис статей доходів та витрат на підготовку і проведення національного етапу 2-го Конкурсу на здобуття Премії СНД за досягнення у сфері якості продукції та послуг у 2008 – 2009 рр.

Зазначені документи відповідають положенням моделі 2-го Конкурсу Премії СНД та порядку проведення національного етапу Конкурсу і надаються на розгляд та затвердження НКК.

ПРИЙНЯЛИ РІШЕННЯ:

5.1. Доповідь заступника генерального директора ДП «Дніпростандартметрологія» Маматова В.П. взяти до відома.

5.2. Затвердити:

- Рекомендації для учасників національного етапу Конкурсу (додаток 4);

- Методику проведення оцінки підприємств і організацій відповідно до критеріїв моделі Премії СНД (додаток 5);

- Кошторис статей доходів та витрат щодо проведення національного етапу Конкурсу (додаток 6), організаційні внески учасників конкурсу та орієнтовні статті витрат на організаційно-технічне забезпечення підготовки забезпечення експертизи проведення національного етапу 2-го Конкурсу (додаток 7).

5.3. Розмістити організаційно-методичні матеріали національного етапу 2-го Конкурсу на веб-сайті Держспоживстандарту України.

5.4. Територіальним органам Держспоживстандарту України провести роботу в регіонах щодо залучення підприємств і організацій областей України до участі в національному етапі 2-го Конкурсу.

5.5. Держспоживстандарту України та його територіальним органам організувати висвітлення заходів з проведення національного етапу 2-го Конкурсу у ЗМІ.

ПИТАННЯ 6. Різне. Інформація щодо удосконалення нормативно-правових документів Конкурсу та організаційних заходів.

Доповідач: Начальник відділу Держспоживстандарту України Сахацький І.І.

Держспоживстандартом України у березні – квітні 2008 року було організовано опитування понад 600 підприємств-учасників Конкурсу попереднього року з усіх регіонів України, яке за дорученням проведено центрами стандартизації, метрології та сертифікації.

Підприємствам була надана можливість висловити свої побажання та пропозиції щодо удосконалення механізму проведення та заходів Конкурсу. На обговорення було запропоновано питання створення Ліги переможців Конкурсу на започаткування пересувних/постійно діючих виставок продукції підприємств-переможців.

Інформація отримана від підприємств узагальнена. Більшість респондентів визначили рівень організації проведення основних заходів Конкурсу на підготовчому, регіональному та загальнодержавному рівнях на оцінку «добре». В той же було відмічено низку напрямів щодо підвищення іміджу Конкурсу та поліпшення його організації:

1) Були визначені окремі «вузькі» місця з організаційних питань Конкурсу (незрозумілість підприємствами процедури оцінки якості продукції, збої у прийомі заявок, виписка рахунків, закриття актів виконаних робіт, несуттєві помилки у інформації Каталогу);

2) Учасниками було відмічено відсутність ефективного рекламного та інформаційного супроводу заходів Конкурсу на всіх рівнях;

3) Ряд респондентів звернув увагу на високу вартість цільового внеску, який сплачують підприємства-учасники загальнодержавного рівня;

4) Надходили рекомендації підвищити статус учасників Конкурсу (встановити фінансові пільги на послуги ДЦСМС, пільги при сплаті податків, пільги при участі у закупівлях за державні кошти);

5) Запропоновано залучити до партнерства потенційних спонсорів для організації рекламного інформаційного супроводу Конкурсу.

За результатами опитування було ознайомлено та надані відповідні доручення ДП «УкрНДНЦ», як уповноваженій організації Держспоживстандарту.

ПРИЙНЯЛИ РІШЕННЯ:

6.1. Інформацію начальника відділу Держспоживстандарту України Сахацького І.І. взяти до відома.

6.2. ДП «УкрНДНЦ», як уповноваженій організації Держспоживстандарту:

- забезпечити своєчасно та якісно процедури виписки рахунків учасникам, закриття актів виконаних робіт, відряджень тощо;

- підготувати до підсумкового засідання ГКК орієнтовні розрахунки собівартості участі малих, середніх, великих підприємств у конкурсі 2009 року та поінформувати членів ГКК на наступному засіданні;

- за результатами загальнодержавного етапу надати пропозиції ГКК щодо представлення для відзначення в установленому порядку до Кабінету Міністрів України 3 – 5 підприємств - переможців Конкурсу;

- підготувати проекти спонсорських пакетів та поінформувати потенційних спонсорів Конкурсу щодо можливої співпраці.

- забезпечити висвітлення в ЗМІ заходів загальнодержавного етапу Конкурсу.

Секретар ГКК  Л.О. Корчевна

Погоджено:  В.П. Маматов
Секретар НКК

Додаток 1. Статистичні дані щодо кількості заявок та кількості підприємств-учасників регіонального етапу Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) - "100 кращих товарів України" 2008 року.

Додаток 2. План організаційних заходів проведення загальнодержавного етапу Конкурсу 2008 року.

Додаток 3. План заходів щодо організації та проведення національного етапу 2-го Конкурсу на здобуття Премії СНД 2009 року за досягнення у сфері якості продукції та послуг.

Додаток 4. Методика проведення оцінки підприємств і організацій відповідно до критеріїв моделі премії СНД.

Додаток 5. Рекомендації для учасників національного етапу другого Конкурсу на здобуття премії СНД за досягнення у сфері якості продукції та послуг.

Додаток 6. Кошторис доходів та витрат на підготовку і проведення національного етапу конкурсу на здобуття Премії СНД 2006-2007 років за досягнення у сфері якості продукції та послуг.

Додаток 7. Організаційні внески учасників Конкурсу.